

広報 ひがし おうみ

Dec.2012
12
No.95

特集

- ◆緑の分権改革「みんなで地域を支える新たな仕組み」
- ◆わたしたちの生活を豊かに～税を支えるまちづくり～

『電車でPR めざせ！特定健診&がん検診受診率向上』

近江鉄道に、特定健康診査とがん検診の受診を啓発するラッピング電車がお目見えしました。ピンク色を基調に滋賀県のキャラクターのキャッフィーが毎年健診・がん検診に行こうと呼びかけるデザインで、近江鉄道のラッピング電車の中でもひととき目立つ存在です。11月から近江鉄道の全線で運行しています。

Proud!
東日本大震災の復興を支援しよう
Japan