報告第８号

新市まちづくり計画策定委員会について

新市まちづくり計画策定委員会について、次のとおり報告する。

平成１５年　８月２７日提出

八日市市・永源寺町・五個荘町・
愛東町・湖東町合併協議会
会　長　　中　村　　功　一

記

合併協議会の付託を受け、新市まちづくり計画策定のための調査及び審議を行う、新市まちづくり計画策定委員会の状況について、別紙のとおり報告する。

新市まちづくり計画策定委員会報告

１．開催状況

第１回　７月 12 日(土)午後 2 時～　5 時 50 分　八日市市 市役所別館　　29 名
第２回　７月 30 日(金)午後 7 時～10 時 10 分　愛東町 じゅぴあ　　28 名
第３回　８月　７日(木)午後 7 時～　9 時 45 分　永源寺町 産業会館　　25 名
第４回　８月 20 日(水)午後 7 時～10 時 15 分　五個荘町 福祉センター　26 名

２．協議経過

〇第１回・第２回

まちづくりの課題、夢、希望などを４つのグループに分かれ、自由に意見交換を行うとともに、グループ別に発表をし、整理を行いました。

〇第３回、第４回

１、２回の意見交換の中から集約されたまちづくりのキーワードから、４つの主要テーマを見出し、テーマ別にグループに分かれ、そのテーマを切り口として新市のまちづくりについて意見交換を行うと共に、グループ別に発表をし、整理を行いました。

Ａ．意見交換の中から見出された４つのまちづくりテーマ

①　愛知川
②　情報ネットワーク
③　地場産業
④　観光・交流

Ｂ．出された意見を整理する中で考えられた６つのまちづくり課題・提案分野

①　地域文化・コミュニティ関連
②　環境・生活関連
③　土地利用・都市基盤関連
④　健康・福祉関連
⑤　産業関連
⑥　教育・文化・人権関連

３．今後の開催予定

第５回　９月　８日（月）午後２時～　湖東町　　みすまの館
第６回　９月２２日（月）午後７時～　八日市市　市役所別館

新市まちづくり計画策定委員会の主な意見

テーマ／分野		新市のまちづくりの主要テーマ			
		愛知川	情報ネットワーク	地場産業	観光・交流
		愛知川を核としたまち	情報でつながる、広がる	地域内循環型産業と農業の復興	地域資源の再発見
新市まちづくりの各分野における課題・提案分野	地域文化・ コミュニティ関連	○愛知川に愛称をつけて地域の一体感や愛着の創出 ○愛知川の日を定めて一斉清掃やイベント（大花火大会等） 等々	○地域情報の共有による住民の一体感・地域愛の醸成 ○きめ細かい地元情報でコミュニティの活性化 ○住民参加で情報提供（番組制作等） ○広報公聴、情報公開の充実で住民参加の促進 等々	○地場産業の再発見で地域を見直す ○近江商人の心を広げる 等々	○地域資源の掘り起こし作業 ・資源を再発見、保存継承 ・住民参加で地域を学び愛着、自信の醸成 ・地域への自信から外の人もてなす心、ホスピタリティの構築 等々
	環境・生活関連	○常時水の流れる市民の憩いの場に ○河辺林整備、ビオトープ創出 等々	○環境施策の周知、情報発信 ○防災、防犯情報の提供 等々	○生産から消費、排出、リサイクルまでのシステム構築 ○鳥獣害対策でやりがいのある農業 等々	○グリーンツーリズム ・自然体験、環境学習 ・水を学ぶ（山から下流へ） ○生活環境を守った観光開発 等々
	土地利用・ 都市基盤関連	○愛知川両岸の道路整備や新橋で新市のメインルートに ○河川敷を整備し、市民の憩いと交流の場とする 等々	○情報基盤整備（ＣＡＴＶ事業導入）により既存の情報基盤の質向上、デジタルデバイド・空白区の解消 ○情報共有による地域格差の是正 ○情報センターの設立 等々	○道路や情報基盤の整備で産業立地環境の向上 等々	○交通基盤整備により地域内交流促進、観光ルートの拡大 ・愛知川沿いのルート（道路）整備、新橋建設 ・名神、Ｒ４２１関連整備で都市圏との交流拡大 ・公共交通の充実 等々
	健康・福祉関連	○山や水で癒しの空間 ○ハイキングコースで健康に 等々	○健康、医療情報の提供 ○在宅福祉、在宅医療の充実 ○多様な情報提供方法による情報バリアフリー 等々	○炭焼きで高齢者生きがいづくり 等々	○ウォーキングやサイクリングなど健康志向のコース設定 等々
	産業関連	○自然環境を観光に ○温泉とのセットで観光に ○ミニ水力発電所を設置しその電力で鳥獣害対策 等々	○地域産業の情報発信による活性化 ○特産品や観光情報を全国発信しブランド化 ○情報基盤確保で起業、進出条件の向上 等々	○地域ブランドの構築 ○地産池消（例えば地元の野菜や炭でキャンプ） ○農業の第３次産業化 ○行政の専門性（観光課や商工課として専門性を高める） 等々	○歴史文化系、グリーンツーリズム系などの観光メニューの設定による観光産業の拡大 ○地場産業の体験メニューで情報発信、ブランド化 ○近江商人（先人の生き方）発信で地域産業ブランドの向上 等々
	教育・文化・ 人権関連	○山の子事業（森で水を学ぶ） ○愛知川河辺林で環境学習 等々	○学校のネットワークにより、学習向上や学校間交流の促進 ○生涯学習環境の充実 等々	○産学連携で新産業の育成、起業 ○農体験ができる大規模施設で学ぶ ○近江商人の教えで教育 等々	○体験型学習の充実 ・自然、環境体験 ・歴史文化体験 等々