



たいへんや。たいへんや。



どうしたの？シュマー君。



あんな。僕、決意表明するにや。



ん？なんの？



デジタル化ちゅうの？世のにゃかが複雑になって、よくわからにゃいことが多いの。



そうだね。デジタル化や AI の技術が急速に進展しているからね。



じいちゃんも、キャッシュレスとかデジタルとか横文字ばっかでわからんって困ってるんだにや。



確かに。買い物するにも、クレジットカードや電子マネーだったり、現金だけじゃないよね。



おまけににゃ、ニュースで知ったんやけど「デジタル遺品」ちゅうのもあるらしい。



そうだね。スマホやパソコンに残る遺品の問題があるよね。思い出の写真が保存されていたり、人によっては、ネット銀行やネット証券を利用した資産運用をしている場合もあるから、相続問題にもかかわってくるね。



それぞれ。ニュースでもそんなこと言うてた。パスワードがわからにゃいと、困るって。そこでだにや、僕、勉強することにしたんだにや。



なるほど。「デジタル時代に求められる消費者力」をつける決意表明だね。



にゃんだか、カッコいいにや。



そんなシュマー君のためにとっておきの情報があるんだ。



にゃんだにや？



今年の消費者セミナーは「デジタル時代に求められる消費者力」というテーマで 6 回開催されるんだよ。第 1 回目は、健康づくりは未来への投資！ということで「ヨーグルトのひみつ」を勉強するんだ。試食もあるから、シュマー君向きだね。



にゃにゃんと！勉強できてヨーグルトが食べられるにゃんて、すごいにゃ！



そうそう！そして第 2 回は「クレジットカードの正しい利用」についてだよ。おじいさんと一緒に参加するといいんじゃないかな。



じいちゃんにぴったりだにや。

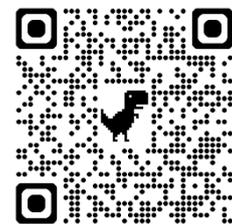


それ以外にも盛沢山だよ、詳しいことが、このチラシの裏面に書いてあるから、おじいさんと一緒に見てね。



わかった。そうするにや。コンちゃん、ありがとうにや。

第 1 回セミナー



第 2 回セミナー

