

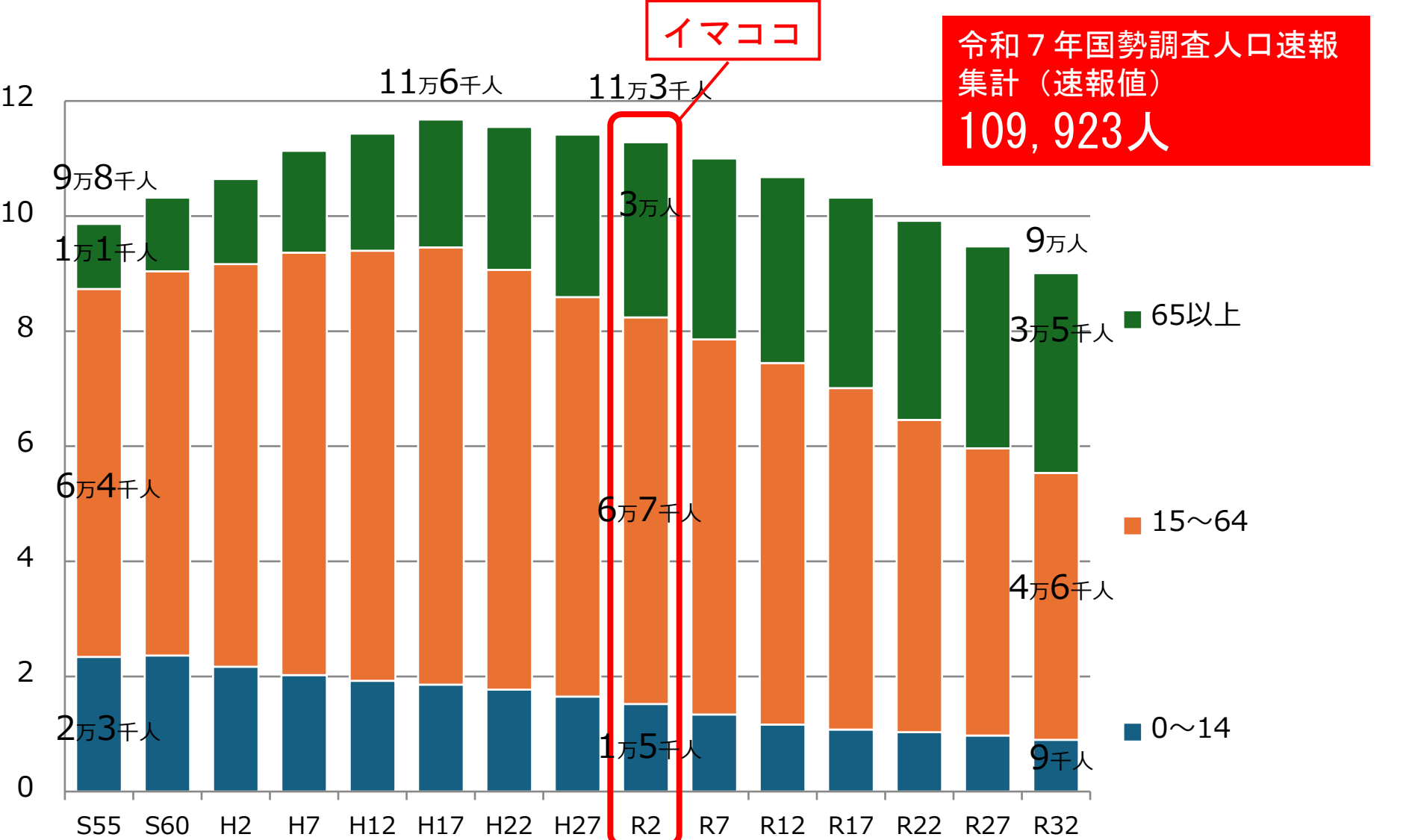
東近江市のシティプロモーションについて



東近江市企画部政策推進課

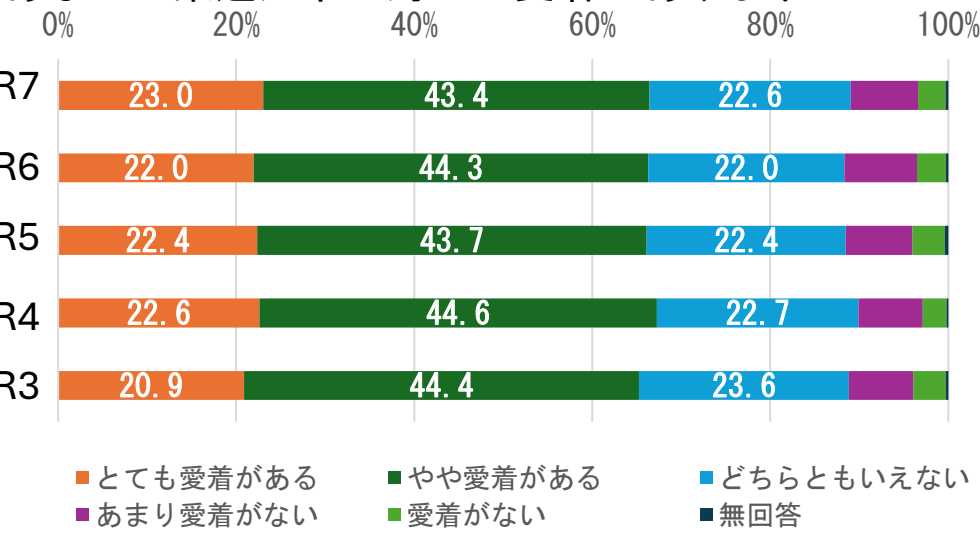
東近江市の人口動態

将来人口は**減少**傾向で**年齢構成**が大きく変動



東近江市民のシビックプライド（市民意識調査より）

あなたは東近江市に対して愛着がありますか

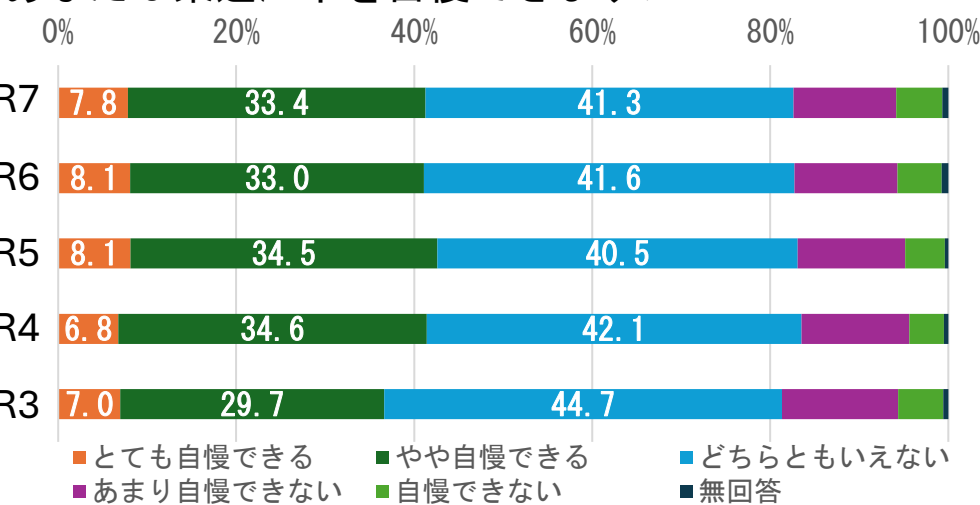


とても愛着がある、やや愛着があるとの回答は概ね66%程度で推移

地域愛は醸成されつつある



あなたは東近江市を自慢できますか



とても自慢できる、やや自慢できるとの回答は概ね40%程度で推移

愛着度は高いが、自慢できると感じている人が少ない

シティプロモーション（わが街の自慢の発信）が重要

東近江市のアイデンティティ（第3次総合計画より）

1 自然・歴史・文化

- 鈴鹿の山々から琵琶湖まで広がる多様な自然
- 万葉の時代から続く惣村文化
- 全国に誇れる近江商人、木地師、ガリ版などの独自の文化



2 産業

- 現代に引き継がれる「三方よし」の精神
- 交通網を生かした内陸型工業都市の形成
- 温暖な気候や肥沃な大地を生かした農業の発展



3 交流・連携

- 近畿圏・中京圏の二大経済圏を結ぶ結節点に位置する地理的優位性
- 経済圏の連携を強める高速道路網や鉄道網の発達



東近江市のシティプロモーション

東近江市シティプロモーション方針（平成30年3月策定）

地域が持つ特徴や強みを
ブランド化して拡散

- 市民の郷土愛の向上
- 市外からの共感の獲得
- 広報能力の向上・体制強化



森里川湖の多様性のある自然と千年を超える歴史、文化、伝統など多様で豊かな地域資源があるが十分な活用に至っていない。

全職員がシティプロモーションの視点を持つことが重要

取組を更に強化

令和8年度から市のシティプロモーション機能を更に強化

- シティプロモーションを全庁が一丸となって取り組むべき重要施策と位置付け
- 各部局を結び付け総合的かつ戦略的に本市の魅力を発信する

- 広報課にシティプロモーション係を新設
- 観光物産課に観光戦略室を新設
- 農業水産課に食のブランド推進係を新設

各組織の連携により
地域の魅力発信機能を強化

東近江市の自慢を皆が自信をもって発信できる

東近江市の強みと自慢の再定義・再発見

政策推進懇話会委員の皆様へお伺いしたいこと

- 各分野における東近江市の強み
- 委員の皆様から見た東近江市の自慢

よろしくお願いします。